



Olá CACDista!

Neste documento, você encontrará as listas de exercícios do **Bloco 18**. Para saber em que momento resolver cada uma delas, acompanhe as orientações do **Cronograma – Bloco 18**. Recomendo imprimi-las, para facilitar a resolução.

Bom trabalho!

Lista 1 - Exercícios de Manutenção de Microeconomia

Considerando a importância das políticas de governo para promover a competitividade de um país na atividade de exploração mineral, julgue (C ou E) os itens 1 e 2.

1 (Cespe, Cia Pesquisa Recursos Minerais, Analista em Geociências, Economia, 2013) A concessão de isenção fiscal a uma única empresa, para que arque com a produção total de um minério, está consistente com o conceito de monopólio natural.

2 (Cespe, Cia Pesquisa Recursos Minerais, Analista em Geociências, Economia, 2013) A exigência que empresas estrangeiras obtenham licença de exploração de um determinado mineral é um desincentivo às empresas nacionais para a exploração desse mineral.

3 (Cespe, MEC – Analista Administrativo, Economia, 2018) O oligopólio decorrente do conluio de empresas que estabelecem preços e repartem mercado tem algumas características próximas ao monopólio e distantes da concorrência perfeita, na qual várias empresas produzem um bem idêntico.

4 (Cespe, MTE, Economista, 2008) O fato de as companhias aéreas cobrarem mais barato pelas passagens reservadas com antecedência exemplifica a hipótese de discriminação de preço, já que é razoável supor que, nesse mercado, a demanda é



mais preço-elástica, quando comparada com a daqueles que precisam viajar em cima da hora.

5 (Cespe, MTE, Economista, 2008) Em mercados nos quais as empresas têm poder de mercado, os preços e os lucros serão tanto maiores quanto maior for o grau de coordenação entre essas empresas, obtido mediante acordos tácitos, liderança de preços ou cartelização do mercado.

6 (Cespe, MTE, Economista, 2008) Na indústria automobilística, o fato de que somente as grandes empresas conseguem utilizar de forma eficiente os robôs e equipamentos exigidos para a produção de veículos contribui para a oligopolização desse setor.

7 (Cespe, EBC, Analista de Empresa de Comunicação Pública, Economia, 2011) Diferentemente dos mercados competitivos, monopólios maximizam seus lucros quando o custo marginal se iguala à receita marginal.

8 (Cespe, TJ-SE, Analista Judiciário, Economia, 2014) Os gastos com propaganda de firmas estabelecidas em determinado mercado podem representar barreiras à entrada de novos competidores, na medida em que esse investimento impõe custo irre recuperável para a atuação das empresas entrantes.

9 (Cespe, TJ-SE, Analista Judiciário, Economia, 2014) Uma firma que concede descontos para seus clientes em função do volume de bens por eles adquiridos realiza uma discriminação de preços de terceiro grau.

10 (Cespe, TJ-SE, Analista Judiciário, Economia, 2014, adaptada) De acordo com o modelo de duopólio de Bertrand, as firmas fixam seus preços de forma simultânea, ao passo que no modelo de duopólio de Stackelberg, a firma líder fixa seu preço antes da firma seguidora. *Este item saiu do edital >> manteve-o na lista original, caso volte. RESOLUÇÃO OPCIONAL (não estudamos o tema no TAE).*



GABARITO COMENTADO

1 - C

Monopólio natural é uma empresa que pode arcar com **toda a produção para o mercado** com um custo inferior ao que existiria caso houvesse outras empresas. Se uma empresa possui monopólio natural, ela será mais eficiente servindo ao mercado inteiro sozinha do que se houver várias empresas competindo entre si.

O monopólio natural, em geral, surge quando há grandes economias de escala. O custo médio está sempre em declínio e o custo marginal encontra-se abaixo do custo médio, sempre. O governo pode optar por conceder incentivos ou isenções fiscais a uma empresa para que arque com a produção total de um minério, por exemplo, por se tratar de um setor de elevados custos fixos, onde a oferta por uma única empresa se mostrará mais eficiente do que a oferta de várias. O exemplo fornecido no item, portanto, é compatível com o conceito de monopólio natural.

2 - E

As exigências legais são consideradas como um tipo de barreira à entrada. Uma vez que empresas estrangeiras tenham esta obrigatoriedade e as nacionais não, evidentemente que tal fato servirá como incentivo para que as empresas nacionais explorem a atividade, e não o contrário.

3 - C

As empresas oligopolistas que atuam cooperativamente, ao realizarem conluíus, conseguem estabelecer preços acima do custo marginal e, portanto, produzirão uma quantidade menor que o da concorrência perfeita a um preço maior, obtendo lucros positivos.

Assim, tais empresas obtém os resultados de monopólio:

- lucro positivo
- preço maior que o custo marginal
- quantidades menores que a concorrência perfeita



4 - C

O item descreve o caso da discriminação de preços de terceiro grau, prática de dividir os consumidores em dois ou mais grupos com curvas de demanda separadas, cobrando preços diferenciados para cada grupo. Exemplo clássico é o das passagens aéreas, cujos preços são diferenciados tanto por categoria (econômica x luxo), quanto pela antecedência da compra. Consumidores que necessitam adquirir passagens com pressa têm demanda preço-inelástica, pois não estarão tão sensíveis às variações de preço. Já consumidores que buscam realizar sua compra com antecedência, como é o caso de muitas viagens turísticas, pesquisará mais e estará atento e sensível às variações de preços. **Item correto.**

5 - C

Em mercados oligopolizados cujas empresas atuam de forma cooperativa, há a possibilidade de realização de acordos tácitos ou explícitos (carteis) para maximizar os resultados conjuntos. Quanto mais as empresas puderem coordenar-se, mais se aproximam dos resultados de monopólio. No caso da liderança de preços, uma empresa líder determina o preço e as concorrentes a seguem, dividindo cooperativamente o mercado entre si.

6 - C

O uso de tecnologia avançada de alto custo se constitui em um impeditivo para a competitividade de outras empresas no setor. Trata-se de uma barreira à entrada que resulta em uma concentração de empresas.

7 - E

A maximização dos lucros das empresas **em qualquer estrutura de mercado** (incluindo as duas citadas no item) se dá no ponto em que o custo marginal é igual à receita marginal. A diferença entre a concorrência perfeita e o monopólio, por exemplo, é que, na primeira, a receita marginal é igual à demanda, ao passo que no monopólio, aquela é sempre menor que a demanda. Por esta razão, o monopólio,



además de possuir poder de mercado, determina o preço acima do custo marginal, de acordo com a demanda de mercado.

8 - C

Os gastos em marketing não podem ser recuperados, pois, uma vez realizados, não podem ser comercializados, alugados, vendidos. Observe que o item não afirma que tais gastos são barreiras à entrada, e sim, que **podem representar** tais barreiras. Quando o item *ameniza* a assertiva, basta analisar se a assertiva faz sentido em alguma situação. Se admitirmos que, em determinados setores, há empresas que destinam milhões de reais em marketing, fica fácil perceber que tal gasto pode se constituir em barreira à entrada de concorrentes.

9 - E

Recorde que a discriminação de preços de terceiro grau é a prática de dividir os consumidores em dois ou mais grupos com curvas de demanda separadas, cobrando preços diferenciados para cada grupo. O item não descreve tal prática, e sim, a discriminação de preços de segundo grau, conceituada como a prática de cobrança de preços diferentes por unidade para **quantidades diferentes** da mesma mercadoria ou do mesmo serviço.

10 - C

O **modelo de Bertrand** é um modelo de oligopólio no qual as empresas produzem uma mercadoria homogênea, cada uma delas considera que o preço de sua concorrente é fixo e as empresas decidem simultaneamente qual o preço será cobrado. Já o **modelo de Stackelberg** descreve um duopólio em que uma empresa determina o nível de produção **antes** que seu concorrente.